

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ALDO MAGNANI**

Nazionalità italiana

Data di nascita 24.08.1966

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **DA AGOSTO 2013**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Casalgrande Padana S.p.A.
Via Statale 467, 73 _ Casalgrande (RE)
- Tipo di azienda o settore Pavimenti e rivestimenti in ceramica e gres porcellanato
- Tipo di impiego **Coordinatore ufficio marketing _ Casalgrande Padana**
- Principali mansioni e responsabilità _ coordinamento di tutte le attività di marketing dell'azienda in costante contatto con la proprietà

- Date (da – a) **LUGLIO 2007 – LUGLIO 2013**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro MAPEI S.p.A.
Via San Lorenzo 58/59 _ Casalgrande (RE)
- Tipo di azienda o settore Rivestimenti e pavimenti in mosaico, mosaico artistico
- Tipo di impiego **Responsabile marketing e comunicazione _ Mosaico+**
- Principali mansioni e responsabilità Realizzazione di tutte le attività di marketing proprie di una startup:
 - _ analisi del mercato relativamente ai competitor
 - _ naming e logo
 - _ corporate identity e linee guida
 - _ definizione dell'intera gamma prodotti
 - _ selezione collaboratori esterni
 - _ creazione programma di merchandising e promozione prodotto
 - _ catalogo generale e cataloghi di linea
 - _ supervisione e coordinamento immagini ed ambientazioni fotografiche
 - _ concept, organizzazione e supervisione eventi e fiere
 - _ definizione strategia di comunicazione e pianificazione campagne stampa
 - _ rapporti con le redazioni dei maggiori gruppi editoriali
 - _ coordinamento ufficio stampa esterno
 - _ analisi e definizione contenuti, grafica e layout sito web aziendale
 - _ comunicazione interna e coordinamento diverse funzioni aziendali
 - _ lavoro in team con architetti e designer esterni all'azienda

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

GENNAIO 2004 – GIUGNO 2007

Marazzi Group

Viale Virgilio, 30 _ Modena

Pavimenti e rivestimenti in ceramica e gres porcellanato

Marketing Manager _ Ragno USA, Inc.

_ gestione e responsabilità di tutte le attività di marketing del nuovo marchio

_ realizzazione corporate identity

_ ideazione e coordinamento cataloghi, company profile, inviti, supporti cartacei in genere

_ fotografia: styling, organizzazione e coordinamento set fotografici e posa

_ packaging

_ ideazione, coordinamento e ottimizzazione di ogni supporto di merchandising

_ definizione contenuti, layout e coordinamento sito internet aziendale

_ organizzazione, logistica e progettazione stand per le manifestazioni fieristiche

_ comunicati stampa e rapporti con stampa di settore statunitense

_ identificazione, trattativa e rapporti diretti con i fornitori esterni

_ coordinamento con la sede statunitense, con frequenti trasferte in Texas ed Alabama

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

SETTEMBRE 1996 – GENNAIO 2004

Marazzi Group

Viale Virgilio, 30 _ Modena

Pavimenti e rivestimenti in ceramica e gres porcellanato

Responsabile Presentazione Prodotto _ Ceramiche Ragno

_ responsabilità Reparto Campioni Ragno (10 persone)

_ ideazione e realizzazione espositori, merchandising, schemi di posa prodotto

_ realizzazione di programmi e brand specifici per mercato e/o clienti direzionali

_ gestione di tutti i fornitori coinvolti nel processo

_ styling ambientazioni fotografiche (studio e digitali)

_ analisi sistematica delle vendite e del ciclo di vita del prodotto

_ analisi marginalità collezioni ed efficacia esposizione nei punti vendita

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

SETTEMBRE 1987 – SETTEMBRE 1996

MaxMara Fashion Group

Via Mazzacurati, 4 _ Reggio nell'Emilia

Abbigliamento moda femminile

Gestore negozi in franchising _ Marina Rinaldi

_ gestione e sviluppo rete negozi in franchising in Italia ed in Europa (da 11 a 80 negozi)

_ training in loco del software di gestione punto vendita in franchising

_ analisi andamento negozi, budget di vendita, riassortimenti in stagione, saldi, ordine tipo

_ assistenza ai franchisee durante tutta la stagione di vendita

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

FEBBRAIO 1987 – LUGLIO 1987

Istituto Tecnico Statale per Geometri ad Indirizzo Sperimentale "B.Pascal" – Reggio Emilia

Istruzione

Insegnante tecnico-pratico in informatica industriale

_ gestione biblioteca di Indirizzo

_ assistenza docenti

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

SETTEMBRE 1993 – SETTEMBRE 1995

Università degli Studi di Modena _ facoltà di Economia e Commercio

2 anni studente/lavoratore

- Date (da – a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- GIUGNO 1985**
Maturità tecnica industriale ad indirizzo informatico, Istituto "B. Pascal" di Reggio Emilia (BUS-TCS)
Programmazione software, analisi, statistica, elettronica, economia
Diploma in informatica industriale

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

BUONO

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

BUONO

•
CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

Capacità di fidelizzazione di fornitori e professionisti esterni, grazie alla creazione di un rapporto di collaborazione limpido, trasparente, diretto ed efficiente.

Lo stesso tipo di rapporto e di relazione, estesa a colleghi e collaboratori interni all'azienda, agevola e favorisce il lavoro di squadra.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Sottolineo le due ultime esperienze di lavoro consecutive nelle quali, sebbene in contesti diversi, ho affrontato a 360 gradi tutte le attività di marketing strategico ed operativo inerenti la creazione di un nuovo marchio e di una nuova azienda.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

- _ Eccellente conoscenza ed abilità nell'utilizzo della piattaforma Apple (Mac OS X)
- _ Ottima conoscenza ed abilità nell'utilizzo della piattaforma Windows
- _ Ottima conoscenza ed abilità nell'utilizzo di tutti i programmi Adobe Creative Suite (Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator)
- _ Ottima conoscenza ed abilità nell'utilizzo di tutti i programmi Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).
- _ Ottima conoscenza ed abilità nell'utilizzo di web browser (Firefox , Safari, Explorer) e sistemi di posta elettronica (Outlook Express, Microsoft Entourage, Lotus)
- _ Ottime conoscenze in campo fotografico, video e multimediale in genere

PATENTE O PATENTI

PATENTE B