

## **PRESIDENTE**

COMMISSIONE CONSILIARE N. 3

"LAVORO, ATTIVITA' PRODUTTIVE ED ECONOMICHE, COMMERCIO"

### **Verbale seduta del 9 maggio 2018**

**Presenti:** Monti, Ghirri, Campani, Solustri (entra alle 19.07) Nasciuti, Pighini, Caffettani

**Ospite:** Cittadina (entrata alle 19.18)

#### **Monti:**

Mercoledì 9 maggio 2018 alle 19.05 si dichiara aperta la seduta della commissione consiliare n. 3 Lavoro ed attività produttive ed economiche commercio

Gli argomenti all'ordine del giorno sono i seguenti:

1. APPROVAZIONE VERBALE SEDUTA PRECEDENTE;
2. CONSUNTIVO FESTIVALOVE 2017;
3. FESTIVALOVE 2018:
4. INIZIATIVE PER LA CITTA' VIVA IN PROGRAMMA NEI MESI ESTIVI E AUTUNNALI
5. VARIE ED EVENTUALI.

Sono presenti tutti i consiglieri che fanno parte della commissione tranne Elena Diacci.

Iniziamo con l'approvazione del verbale della seduta precedente, mettiamo ai voti l'approvazione del verbale, tutti favorevoli, VERBALE COMMISSIONE PRECEDENTE APPROVATO ALL'UNANIMITA'

Prima di iniziare la discussione sugli altri punti, vi chiedo di poter fare un intervento a cappello di quello che sarà la commissione odierna.

Buona sera a tutti, come saprete a breve avrà inizio la quarta edizione di FestivalLove, una manifestazione ormai consolidata nel palinsesto comunale ma non solo.

Il Festival infatti ha ormai raggiunto una dimensione molto più ampia, ed attrae ogni anno visitatori che arrivano non solo da Scandiano e da tutta la provincia di Reggio Emilia, ma anche da fuori regione.

Questo porta ripercussioni molto positive sul territorio sia dal punto di vista economico che sul tema turismo e promozione del territorio stesso, dando risposte concrete alle finalità perseguite dall'Amministrazione sin dalla nascita dell'evento, pensato e creato proprio come volano per la promozione economica, culturale e turistica della nostra realtà e dei vari attori che la compongono.

Ricordiamo inoltre che il Festival gode del patrocinio della Provincia, della Regione Emilia Romagna e dal 2016 anche del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo. Da quest'anno si aggiungerà il patrocinio di IBC Emilia Romagna, un organo importante di valorizzazione e promozione culturale della nostra regione.

Continuiamo ad essere nel calendario degli eventi del Ministero, stilato su base nazionale, e questo sicuramente è un risultato di grande prestigio ed orgoglio per il nostro Comune.

Dall'edizione del 2017 la manifestazione viene preceduta da un'anteprima denominata Aspettando FestivalLove, che quest'anno sarà ulteriormente arricchita da spettacoli ed eventi di varia natura e qualità che possono interessare un pubblico vasto ed eterogeneo.

Passo ora la parola agli Assessori Pighini e Nasciuti, che illustreranno i punti all'ordine del giorno.

**COMUNE DI SCANDIANO**  
**PRESIDENTE COMMISSIONE CONSILIARE N.3**  
**Luca Monti**

Sede Municipale: Corso Vallisneri, 6 - 42019 Scandiano (RE) - <http://www.comune.scandiano.re.it>  
e-mail certificata: [scandiano@cert.provincia.re.it](mailto:scandiano@cert.provincia.re.it) - Tel 039.0522.764211 - Fax 039.0522.857592 - C.F./P.I. 00441150356

## **PRESIDENTE**

COMMISSIONE CONSILIARE N. 3

"LAVORO, ATTIVITA' PRODUTTIVE ED ECONOMICHE, COMMERCIO"

### **Nasciuti:**

Ringrazio la commissione e il presidente per l'opportunità di poter spiegare ai gruppi consiliari le linee politiche che questa Amministrazione si è data superando la precedente consiliatura, dalla Notte Bianca si è passati ad un Festival più strutturato e più adatto alle caratteristiche di Scandiano, che si può fregiare di essere anche definita città di turismo e delle arti, quindi prendere spunto da tutti quei riconoscimenti che non solo la provincia ci sta dando per poter offrire un palinsesto più ricco di iniziative e quindi non solo una notte, anche se è un format che ha funzionato molto bene, ma che era difficile da poter sostenere negli anni non dal punto di vista economico ma dal punto di vista dell'appetibilità e dell'attrazione esterna, perché iniziative come queste, dopo Alberto declinerà la parte culturale e di intrattenimento generale, sono un biglietto da visita perché ci sono dei numeri importanti, vuol dire che questa Amministrazione è sempre stata attenta non soltanto all'organizzazione di un evento che coinvolge realmente tutta la città, ma anche ai numeri successivi, mi preme molto sottolineare questo dato, perché quando hai il sold out delle strutture ricettive non solo della tua città ma anche dei comuni limitrofi, come per i dati dei prelievi bancomat, hai la fotografia dell'indotto che si sta muovendo, un indotto importante per le attività produttive della nostra città, un altro numero importante è l'aumento di partecipazioni e di sponsorizzazioni per questo evento con ricaduta nazionale.

Alla richiesta della Giunta di Scandiano di partecipare economicamente a delle aziende non solo del nostro territorio ad un evento del genere, quando a caccia della richiesta c'è un evento patrocinato, si dal Comune, si dalla Provincia, ma si anche dalla Regione, come ricordava il Presidente, quando hai il patrocinio anche del Ministero, diciamo la struttura prende un corpo diverso anche per chi riceve questo tipo di richieste, e mi permetto anche di ringraziare tutte le attività che oggettivamente danno una mano notevole dal punto di vista economico all'impegno che questa Amministrazione si prende in carico.

L'idea iniziale era di un Festival della durata di tre giorni, adesso ha la caratura di un Festival nazionale/internazionale con la durata di 7-8 giorni di palinsesto e ringrazio l'Assessore Pighini perché anche in altre attività culturali che questa Amministrazione promuove ci sono eventi, in mesi diversi da quelli del Festival che sono collegati al Festival stesso.

L'edizione dello scorso anno credo che sia riuscita molto bene, i numeri dell'anno scorso stimati dalle forze dell'ordine, che sono coinvolte a livello regionale su un evento del genere, equivalgono a 15 mila visitatori la sera del 26 maggio, 28/30 mila la sera del 27 e 10 mila la giornata della domenica 28 maggio.

### **Monti :**

Complessivi 53 mila visitatori

### **Nasciuti :**

Nella cartellina c'è il report di immagini e numeri rispetto al Festival del 2017. E' sempre stato motivo di vanto di questa Amministrazione che il Festival fosse coperto per più del 50% da sponsorizzazioni esterne, in realtà devo dire mio malgrado che nella scorsa edizione le coperture di sponsorizzazione hanno coperto il 48%, ma c'è un motivo, a tre giorni dal Festival è arrivata la richiesta in ordinanza prefettizia che nella piazza dei concerti ci fossero tre stuart ogni accesso con metal detector per evitare che ci fossero problemi di ordine pubblico, non che il perimetro del centro storico di Scandiano non fosse presidiato, anzi lo era abbondantemente, una delle cose che da anche un senso di tranquillità a chi vive il Festival è appunto la percezione della sicurezza che in quei tre giorni si vive, però è stato un costo che noi non avevamo previsto, 3 stuart per 3 accessi per 5 ore per 80,00€, sono costi che in un qualche modo hanno fatto sì che il famoso 50,1% delle coperture delle sponsorizzazioni si tramutasse nel 48,2%. Il totale delle spese dello scorso anno è stato di 159.274,46€, di cui le entrate da sponsorizzazioni e da contributi regionali (20.000,00 €) sono state di 79.840,46€. L'indotto sulle attività vicine alla zona del Festival è di almeno tre volte superiore.

Questo indotto dà un buon ritorno alle attività stesse, ad esempio per la Piazza del Gusto che lo scorso anno aveva 6 associazioni, 3 al venerdì e 3 al sabato sera, credo che queste associazioni abbiano ottenuto un buon contributo indiretto rispetto all'iniziativa, oltre ad avere animato decisamente un punto di Scandiano. Come sempre con i commercianti il rapporto è molto stretto, l'Amministrazione è molto attenta alle loro esigenze, sono molte decine le richieste

COMUNE DI SCANDIANO

PRESIDENTE COMMISSIONE CONSILIARE N.3

Luca Monti

Sede Municipale: Corso Vallisneri, 6 - 42019 Scandiano (RE) - <http://www.comune.scandiano.re.it>

e-mail certificata: [scandiano@cert.provincia.re.it](mailto:scandiano@cert.provincia.re.it) - Tel 039.0522.764211 - Fax 039.0522.857592 - C.F./P.I. 00441150356

## **PRESIDENTE**

COMMISSIONE CONSILIARE N. 3

"LAVORO, ATTIVITA' PRODUTTIVE ED ECONOMICHE, COMMERCIO"

di occupazione suolo pubblico per esposizioni di merceologia o di attività collaterali al Festival, è quindi un ottimo volano anche per il commercio proprio perché si riesce ad intercettare non solo un pubblico scandianese ma anche chi viene da fuori il nostro comune. La struttura messa in piedi in questi quattro anni è distintiva dell'Amministrazione perché ha inventato un format importante, che ha avuto un riconoscimento, come diceva il Presidente prima, anche di carattere ministeriale nazionale e che è un ottimo biglietto da visita per una promozione territoriale turistica e commerciale importante per una città come la nostra.

### **Pighini:**

L'idea è quella di creare all'interno del Festival diversi luoghi e diversi momenti adatti un po' a tutti, dalla presentazione di libri, dall'aspetto musicale, all'animazione della città, il circo, questo permette di avere così tante persone a Scandiano e di non concentrarle solo in un determinato luogo e di avere una fruibilità degli spazi gradevole sia per le famiglie sia per chi vuole partecipare ai concerti. L'idea è quindi di coinvolgere in modo differente l'utenza ma al tempo stesso anche di convogliare le tante iniziative che si fanno durante l'anno, tante tematiche importanti, con il coinvolgimento di associazioni che lavorano con noi durante tutto l'anno, per cui oltre alla Piazza del Gusto che, come diceva Matteo, è sicuramente un'occasione anche dal punto di vista del contributo economico indiretto, che viene dato ad alcune associazioni del territorio che sono poi le stesse che investono nel nostro territorio, pensiamo alla Croce Rossa, al Mucchio, agli Scout, quindi anche questo è un giro che si crea di possibilità per delle associazioni, ci sono poi altre associazioni o altri progetti che abbiamo, tipo il progetto giovani con i writers o altre agenzie educative che abbiamo sul territorio che collaborano con il Comune, che trovano spazio all'interno del Festival e che quindi hanno l'opportunità di far conoscere il lavoro svolto durante l'anno. Quindi promuovere la città, promuovere il turismo, promuovere gli appuntamenti culturali, ma anche promuovere una delle bellezze che il nostro territorio ha anche sotto questo punto di vista, associazionismo, mondo educativo ed altri progetti che abbiamo in campo. Un altro aspetto fondamentale che riguarda l'evento è che quando facciamo una proposta culturale come Amministrazione, la facciamo e creiamo tutta una serie di appuntamenti che non sono fine a se stessi, ma c'è un progetto di più ampie vedute, quindi per le persone passa l'idea che c'è una promozione culturale importante che facilita la desiderabilità di venire a Scandiano anche in altre occasioni. Richiama l'attenzione anche su altri progetti culturali che si fanno, come ad esempio la stagione teatrale che comunque attrae anche per un traino che c'è durante il Festival. In questi anni è stato fatto un lavoro che permette una certa appetibilità per le persone che vengono a Scandiano, soprattutto nel Festival grazie alla direzione artistica di Dario Vergassola confermato anche quest'anno, quando si propone alle persone di venire a Scandiano, la risposta è sempre molto positiva, in quanto ci presentiamo con un bel biglietto da visita che è quello delle edizioni precedenti, dove comunque c'è stato giro, le persone sono rimaste molto contente, inoltre noi chiediamo agli ospiti che vengono di vivere anche un po' la città, chi di voi ha partecipato si sarà accorto che c'è anche un bel rapporto che è diverso da quello che può esserci sul palco di un teatro o la presentazione semplice di un libro. Il progetto quindi è importante ed è per questo che l'investimento dell'Amministrazione è importante perché è unico non solo a livello provinciale ma anche regionale. E da qui anche il fatto che la Regione riconosca un ruolo importante e che quindi contribuisca al progetto. Con riferimento a quanto detto da Luca Monti da quest'anno ci sarà il patrocinio dell'IBC che si occupa di promuovere e valorizzare specificità territoriali degli enti locali, l'IBC realizza questo percorso regionale che s'intitola "Dove abitano le parole" che coinvolge tutti i comuni dove sono state scritte delle opere letterarie, per questo abbiamo chiesto di accedervi, ci è stata data la possibilità ed anche un contributo da parte di IBC, anche questi sono tutti passaggi che ci permettono di inserirci in un percorso più ampio di quello che è il territorio di Scandiano che non è un comune capoluogo, ma in questa occasione ci sentiamo di dire che sta realizzando qualcosa come un comune capoluogo.

L'idea di restare sul territorio e realizzare delle cose che partono dalla settimana precedente e che si concludono in una tre giorni che riguarda vari siti nel centro storico è anche questa una scelta importante per far conoscere Scandiano, e che fa rimanere piacevolmente colpito chi per la prima volta partecipa al Festival e vede tutte queste iniziative, questi allestimenti, questa chiusura di un'area così ampia del centro. E' oneroso anche questo ma riuscire ad allestire in

**COMUNE DI SCANDIANO**  
**PRESIDENTE COMMISSIONE CONSILIARE N.3**  
**Luca Monti**



## **PRESIDENTE**

COMMISSIONE CONSILIARE N. 3

"LAVORO, ATTIVITA' PRODUTTIVE ED ECONOMICHE, COMMERCIO"

modo completo il centro storico è un aspetto molto premiato, poi come diceva Matteo, c'è anche un indotto sia economico ma anche di conoscenza di quelle che sono le attività che si fanno, le associazioni; un esempio : il centro studi Boiardo tutti gli anni faceva un convegno al quale partecipavano circa 25/30 persone, da quando è stato inserito nel Festival c'è una partecipazione che è almeno del doppio. Credo che questo dato sia significativo del fatto che il Festival permetta una promozione ed una conoscenza maggiore per ogni singolo evento, ed anno dopo anno può solo crescere.

### **Nasciuti:**

Vergassola la prima volta che venne a Scandiano disse : "non avete il mare, non avete le montagne, il turismo come lo fate?" Turismo è cultura, enogastronomia, il turismo è la settorialità di un comune come il nostro, perché se uno va da Ramiseto a Guastalla, oggettivamente sono tutti comuni che hanno una storia importante e sicuramente quasi come la nostra, riuscire ad incatenare tutte queste cose, dall'App ai percorsi, dagli eventi culturali alla Spergola fanno marketing territoriale, può piacere o non piacere la definizione, ma di fatto sono tutta una serie di operazioni volte a fare in modo che non solo gli scandianesi apprezzino i propri prodotti, la propria storia e cultura, ma entrare in un mercato più ampio, quest'anno ad esempio Spergola sarà in Festival, la App turistica sarà aggiornata sulle indicazioni inerenti traffico ed i percorsi migliori per il Festival. Il disegno è ampio ma credo che anche attraverso i suggerimenti, le critiche e i consigli che vengono da Associazioni di Categoria ma anche dai Gruppi Consiglieri di poter dare una risposta importante ad una richiesta per noi fondamentale che è quella di sostenere l'appetibilità culturale, enogastronomica del territorio, ma anche essere sostegno a chi fa impresa attraverso questi eventi, il Festival quindi, non è semplicemente una festa, ma il coinvolgimento di tante realtà. Nei ringraziamenti è necessario oltre che fondamentale pensare a chi lavora sul Festival e penso che questa sia una iniziativa che oggettivamente coinvolge tutta la macchina comunale; Ragioneria per l'emissione delle fatture delle sponsorizzazioni, Ufficio Tecnico per ordinanze viabilità, sicurezza, Commercio e Turismo per quello che abbiamo appena detto, Cultura per il palinsesto, Istituto dei servizi educativi, anche le scuole sono coinvolte, l'associazionismo. Oggettivamente essere passati da WOW a FestivalLove è stato un passaggio importante, siamo diventati più grandi perché coinvolgiamo tutto un territorio sia amministrativamente che geograficamente.

### **Monti :**

Ritengo che i Vostri interventi siano stati importanti in quanto hanno dato un quadro generale di quello che per noi rappresenta il Festival e che vuole rappresentare quest'anno ma anche in futuro. Chiedo anche al Consigliere Campani se preferisce fare eventuali domande per quanto riguarda il punto n. 2 oppure terminiamo anche la discussione relativa al terzo punto così da avere un quadro complessivo.

### **Campani :**

Preferisce continuare la discussione anche sul terzo punto, in modo da poter fare tutte le eventuali domande alla fine.

### **Monti :**

Si passa quindi alla discussione del punto 3 all'ordine del giorno.

### **Nasciuti:**

FestivalLove quest'anno ufficialmente inizia il 19 per terminare il 27 maggio, l'inaugurazione sarà il venerdì 25, però le iniziative inizieranno il sabato precedente, oggettivamente si sta strutturando da un punto di vista della settimana, come i Festival importanti, pensiamo al Festival della filosofia ad esempio, non vuole essere finta modestia, ma credo siano pochi i Festival riconosciuti dal Ministero dei beni culturali, ci siamo noi e pochi altri Festival, quindi un contesto nazionale. Si chiama FestivalLove perché a Scandiano fu scritto l'Orlando Innamorato e perché è un format molto plasmabile, perché l'amore è declinabile in qualunque situazione della vita. Quest'anno avrà un format molto giovanile, gli ospiti che noi chiamiamo, che poi Alberto ci

COMUNE DI SCANDIANO  
PRESIDENTE COMMISSIONE CONSILIARE N.3  
Luca Monti

Sede Municipale: Corso Vallisneri, 6 - 42019 Scandiano (RE) - <http://www.comune.scandiano.re.it>  
e-mail certificata: [scandiano@cert.provincia.re.it](mailto:scandiano@cert.provincia.re.it) - Tel 039.0522.764211 - Fax 039.0522.857592 - C.F./P.I. 00441150356

## **PRESIDENTE**

COMMISSIONE CONSILIARE N. 3

"LAVORO, ATTIVITA' PRODUTTIVE ED ECONOMICHE, COMMERCIO"

racconterà, hanno la volontà di declinare secondo la propria passione, professione, cultura o capacità artistica l'amore secondo il loro interesse, quindi filosofia, scrittura, arti grafiche, sport, gastronomia, ambiente, etc. Quest'anno credo che il palinsesto sia di forte impatto culturale con nomi veramente importanti e conosciuti a livello nazionale e non solo.

### **Pighini:**

Rispetto allo scorso anno, ci siamo chiesti se ci fossero migliorie da apportare e un tema è stato quello dei giovani, noi che siamo giovani ma non più giovanissimi, abbiamo capito che c'è un mondo che non incrociamo, e ci siamo chiesti come possiamo coinvolgere queste persone che sono anche loro fruitori di cultura e turismo e sono anche delle leve su cui possiamo lavorare, da un lato questo tema, quello di riuscire a fare delle proposte che magari a noi non dicono niente ma ai ragazzi compresi nelle fasce più giovani (13/18) colpiscono molto, perché è un canale con il quale dobbiamo confrontarci e al quale dobbiamo riuscire a fare proposte culturali. Un altro tema su cui si è riflettuto è stato quello della domenica pomeriggio perché l'anno scorso che era andata secondo noi bene c'è stato questo effetto che sabato sera si conclude con concerti, ma c'è stata la percezione che durante la domenica non ci fosse nulla fino all'appuntamento serale, abbiamo ragionato nel distribuire il programma per creare qualcosa di interessante anche la domenica pomeriggio proprio per dare l'idea di continuità che si conclude la domenica sera. Un altro tema su cui abbiamo lavorato è stato quello di dare ai giardini della Rocca una visibilità maggiore, visto che da più parti ci viene chiesto di valorizzarli, abbiamo cercato di integrarli maggiormente nel Festival, un'ultima cosa su cui si è ragionato è quella di domenica sera, l'esperienza dello scorso anno e quella dell'anno precedente ci hanno fatto capire che forse tre serate musicali sono troppo impegnative per cui, un po' per questo, un po' anche per cambiare vedrete che la domenica sera abbiamo fatto una proposta differente. L'Assessore Pighini legge ed espone il programma di FestivalLove che allego al presente verbale. Interviene l'Assessore Nasciuti spiegando il perché della scelta di Eleva, festival di musica elettronica, indirizzato proprio ad un pubblico giovane, progetto molto interessante in cui credono molto e proprio per questo la scelta di inserirlo il sabato 19, in quanto fosse stato inserito nel palinsesto generale del fine settimana successivo si sarebbe perso nelle tante iniziative che ci sono.

### **Monti:**

La scelta è molto centrata in quanto si esplora un universo nuovo, di cui l'anno scorso in parte sono stati anticipatori alcune attività private che hanno chiamato dj importanti, sui quali c'erano alcune perplessità, ma tutto sommato hanno mosso un numero rilevante di persone creando un movimento più piacevole del previsto. Il progetto Eleva è molto interessante sta prendendo piede in maniera importante a Reggio e non solo ed è sicuramente una proposta nuova che va ad intercettare un tipo di pubblico che di solito non partecipava al Festival, quindi reputo che sia centrata sia la location sia il giorno, aprire il Festival con una serie di incontri che iniziano al mattino e finiscono la sera con questo evento, è una scelta che può portare sicuramente un pubblico nuovo, diverso e importante al Festival. Interviene Pighini precisando che Eleva realizza i suoi spettacoli in luoghi differenti, anche culturali e monumentali, per questo è stata scelta la Rocca.

### **Nasciuti :**

La domenica mattina c'è il mercato straordinario, Archeosistemi, che è l'azienda che gestisce le visite guidate in Rocca, già a novembre dello scorso anno ci ha dato riscontro certificato che Feltrino Boiardo 600 anni fa indicò il lunedì come giorno di mercato scandianese, ci sembrava quindi importante darle visibilità in un evento del genere, tra l'altro nel giorno del mercato stesso andremo a premiare i commercianti sia in sede fissa che ambulanti che hanno di fatto dedicato la loro vita al commercio a Scandiano. Ci pareva un atto non dovuto ma gradevole rispetto al compleanno storico dell'evento, che non sarà l'ultimo perché come dicevamo prima è vero che FestivalLove è concentrato in una settimana ma c'è un prequel e un sequel, infatti a settembre stiamo organizzando insieme alle Associazioni di Categoria una conferenza/forum dedicato ai

COMUNE DI SCANDIANO  
PRESIDENTE COMMISSIONE CONSILIARE N.3  
Luca Monti

Sede Municipale: Corso Vallisneri, 6 - 42019 Scandiano (RE) - <http://www.comune.scandiano.re.it>  
e-mail certificata: [scandiano@cert.provincia.re.it](mailto:scandiano@cert.provincia.re.it) - Tel 039.0522.764211 - Fax 039.0522.857592 - C.F./P.I. 00441150356

## PRESIDENTE

COMMISSIONE CONSILIARE N. 3

"LAVORO, ATTIVITA' PRODUTTIVE ED ECONOMICHE, COMMERCIO"

commercianti sia in sede fissa che ambulanti con professori di caratura nazionale che danno una lettura anche sulle nuove forme di commercio sviluppate negli ultimi anni.

### Monti :

In merito all'evento "Riso Amaro", una mostra svolta nell'Appartamento Estense descritto nel dettaglio dall'Assessore Pighini contro la violenza sulle donne, credo che sia un tema importante da rilanciare, sono molto contento che sia stata inserita all'interno di FestivaLove, vorrei anche sottolineare l'importanza dei progetti dedicati alla sostenibilità e alla raccolta differenziata all'interno della settimana dell'ambiente perché penso sia un tema rilevante sul quale c'è bisogno di sensibilizzare i cittadini, c'è bisogno di recuperare queste buone pratiche che non sempre vengono perseguite.

### Nasciuti:

Il piano della sicurezza è in fase di ultimazione, verrà presentato al tavolo della Prefettura dove sono presenti tutte le forze dell'ordine e i Vigili del Fuoco, la prefettura garantisce attraverso il tavolo tecnico, l'aumento delle forze dell'ordine in loco. Quindi la Polizia Municipale si occuperà di tutto quello che è viabilità e rilevazione di eventuali incidenti, verrà aumentato sensibilmente il numero di Carabinieri a Scandiano attraverso la caserma di regio Emilia, la Guardia di Finanza si occuperà dell'abusivismo e dei controlli fiscali, la Protezione Civile si occuperà della sicurezza degli accessi, e fungerà da squadra antincendio sui palchi e sulle piazze principali, ci saranno gli agenti del corpo dei Vigili del Fuoco sia come supporto dell'antincendio sia come intervento in loco, sarà raddoppiato il personale della guardia medica e del pronto soccorso. La croce rossa presiederà alcuni punti con i mezzi di soccorso, è inoltre confermata la presenza del personale a piedi con l'attrezzatura del pronto intervento, inoltre avremo il COC semiaperto, avremo dei canali radio, ogni responsabile di piazza avrà la possibilità di comunicare immediatamente. Le varie ordinanze di chiusura al traffico, la tre giorni di perimetro pedonale, l'aumento delle rastrelliere, la segnaletica stradale interna ed esterna per i parcheggi, la segnaletica di sicurezza all'interno del perimetro per le vie di fuga, ci sarà anche la segnaletica acustica, utilizzeremo i nuovi impianti di filodiffusione nel caso in cui si debbano dare dei consigli sullo sfollamento. Le ordinanze dal punto di vista della somministrazione, divieto di vendita degli alcolici ai minorenni, divieti di vendita nel vetro o lattina chiusi ecc, sono state già pubblicate. Ci sarà dietro al cinema un punto di raccolta dei rifiuti dove IREN garantirà lo svuotamento e la pulizia della città per tutte e tre le serate perché comunque il decoro urbano deve essere mantenuto. Faremo una lettera ai residenti, come sempre e quest'anno suggeriremo di rendere liberi i WI-FI privati, verranno comunque potenziate le reti internet pubbliche.

Questo è il pacchetto che noi andremo a presentare in Prefettura, devo dire che Scandiano si è sempre mosso con molta prudenza ed attenzione rispetto a temi che possono diventare oggettivamente difficili da gestire. Quindi ringraziamo sempre prima ma anche dopo tutte le persone, spesso volontarie che si prestano a questo tipo di collaborazione con l'Amministrazione. Per quanto riguarda i costi l'ipotesi di spesa di quest'anno sarebbe circa di 175000€ di cui le entrate sarebbero di 89700€ di sponsorizzazione, in questo caso il 51% è stato raggiunto, mentre 85000€ sono di risorse proprie del Comune, queste spese non sono solo per questo evento, ma nascono come collaborazioni anche per altri eventi precedenti e successivi al Festival, come diceva l'Assessore Pighini precedentemente, penso alle Associazioni del territorio, al centro giovani o altre iniziative che durano tutto l'anno. Sottolineo che è una spesa importante, ma i risultati che sono stati ottenuti in precedenza meritano un investimento sia di forse che di risorse da parte nostra. L'indotto abbiamo detto che è calcolabile spannometricamente in tre volte la spesa che viene fatta, quindi è un evento che è comunque molto atteso.

### Monti :

L'edizione 2018 è stata illustrata in maniera esaustiva, chiedo quindi se ci sono domande in merito ai punti 2 e 3 all'ordine del giorno

COMUNE DI SCANDIANO  
PRESIDENTE COMMISSIONE CONSILIARE N.3  
Luca Monti



## **PRESIDENTE**

COMMISSIONE CONSILIARE N. 3

"LAVORO, ATTIVITA' PRODUTTIVE ED ECONOMICHE, COMMERCIO"

### **Campani:**

domande:

C'è stata una sponsorizzazione maggiore da parte dei commercianti rispetto all'anno precedente? Il flusso importante di persone ha convinto i nostri commercianti a dare un ritorno un po' più importante?

Le nuove normative sulla sicurezza (stringente, costosa, difficile da gestire) hanno limitato o hanno portato a fare delle rinunce nell'organizzazione dell'evento?

Per quanto riguarda la raccolta differenziata sottolineo come sia importante provarci, una cultura che deve essere costruita dai giovani ma anche perseguita dagli adulti.

Un accento che vorrei porre a chi sta organizzando, che venga rispettato il divieto di vendita di alcool ai minorenni, perché deve essere una festa senza per forza cadere nell'eccesso. Anche i commercianti devono capire che non è una sorta di proibizionismo all'americana anni venti, semplicemente un rispetto nei confronti dei minorenni che devono anche loro capire che non è quello il modo di divertirsi.

### **Nasciuti:**

Credo che chiuderò la mia esperienza in questo ambito non avendo raggiunto un obiettivo che è quello di aver sensibilizzato una categoria che ha una grossa ricaduta nell'essere il primo sponsor, ad oggi le sponsorizzazioni sono 6.434,00 €, il Conad è lo sponsor principale. Io dico sempre che il mondo del commercio unito dovrebbe essere il primo sponsor, ho sempre assunto la posizione di interazione e non di imposizione perché avremmo potuto compiere un'altra strada, anche con le recenti modifiche del regolamento di occupazione del suolo pubblico avremmo potuto dire che l'occupazione è comunque a pagamento, alcune amministrazioni lo fanno. Quando è nato WOW nel 2010 è stato accolto con diffidenza, nel tempo le sponsorizzazioni dei commercianti sono migliorate ma non sono arrivate al punto di essere il primo sponsor di un evento del genere, nonostante i commercianti siano fruitori più di una ceramica, detto questo ad oggi c'è un tema, non posso più dire di non fiducia in un evento, certo ci sono state discussioni importanti sulla piazza del gusto, sui gemellaggi, ma in una serata con 35.000 persone, c'è lavoro per tutti, il che vuol dire che una persona non debba aspettare due ore per prendere un panino, ma che possa in più punti della città godere delle diverse offerte.

### **Ghirri :**

Fate opera di sensibilizzazione ai commercianti in modo diretto o passate attraverso le Associazioni di Categoria?

### **Nasciuti :**

Facciamo la riunione con i commercianti circa 60 giorni prima, durante la quale consegniamo il modulo per l'occupazione del suolo pubblico e il modulo per la sponsorizzazione, poi il rapporto con le Associazioni di Categoria è più quotidiano rispetto ad un'assemblea completa con tutti i commercianti, le stesse Associazioni sono sponsor loro stesse dell'evento. Però sì, è un paio d'anni che non si arriva all'euro in più rispetto allo sponsor più grande. Questo format potrebbe essere però cambiato in futuro chiedendo il pagamento dell'occupazione del suolo pubblico.

### **Pighini :**

Ci sono anche commercianti che investono per fare qualcosa di bello per il Festival ed è questo magari il motivo per cui non contribuiscono in altro modo.

### **Nasciuti :**

Per quanto riguarda la sicurezza, la protezione agli accessi piuttosto che il COC operativo, cose che hanno un costo, il piano della sicurezza, gli aggiornamenti di tutte le schede di sicurezza, la voce sicurezza è una voce importante che arriva ai 7/8 mila euro, poi dipende da ciò che succederà nel comitato ordine pubblico in Prefettura la settimana prossima.

Per i rifiuti viene utilizzata la divisione in base ai colori per cercare di sensibilizzare sulla raccolta differenziata. Però IREN quando scarica i rifiuti e vede che nel bidone della plastica c'è della carta ad un certo punto diventa indifferenziata. Possiamo spingere un po' di più dal punto di vista della promozione di queste pratiche, credo sia un ottimo suggerimento, se possibile già in

COMUNE DI SCANDIANO  
PRESIDENTE COMMISSIONE CONSILIARE N.3  
Luca Monti

## PRESIDENTE

COMMISSIONE CONSILIARE N. 3

"LAVORO, ATTIVITA' PRODUTTIVE ED ECONOMICHE, COMMERCIO"

questa edizione, cercheremo anche attraverso l'ufficio ambiente di rendere più visibili con dei cartelloni le micro isole che sul territorio verranno dislocate. Si avanza la proposta di creare uno slogan per sensibilizzare i cittadini a fare la raccolta differenziata.

Infine per la vendita dell'alcool ai minori c'è un'ordinanza con la parte sanzionatoria, il controllo sarà fatto perché la Polizia Municipale ha tra i vari compiti quello del controllo della vendita di alcolici ai minori, anche perché è un reato e come tale va affrontato, noi facciamo comunque sensibilizzazione distribuendo un vademecum ai commercianti per precisare le loro responsabilità.

### Monti :

Passiamo al punto 4 all'ordine del giorno.

### Nasciuti :

Le associazioni di categoria continuano a dire che Scandiano è uno dei paesi della provincia che svolge più iniziative, l'Assessore Nasciuti spiega nel dettaglio le iniziative, allego al presente verbale l'elenco delle iniziative che si svolgeranno da giugno a settembre.

### Pighini :

Il Cinena Estivo, Mundus, la Summer School.

### Solustri :

Chiede di ricevere mail con gli aggiornamenti per gli eventi. Ringrazia gli uffici per il lavoro svolto.

### Monti :

Dichiara chiusa la commissione 3 alle ore 20,28

Il Presidente

Luca Monti

Il segretario verbalizzante

Laura Finamore

