



28 gennaio 2014

ISTITUZIONE DEL TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Presenti

Manelli Gian Luca - Vice Sindaco

Stefano Giacomucci - Assessore alla cura della città

Christian Zanni - Assessore agli investimenti

Giulia Iotti - Assessore alla cultura

Matteo Caffetani - Consigliere capogruppo Partito Democratico

Fabio Ferrari – Consigliere Lega Nord Padania

Enrico Ferrari – Confesercenti

Luca Braggion – Gruppo Scout

Serena Ferretti – Gruppo Scout

Claudio Bertolani – Progetto Giovani

Graziana Bonvicini – Referente progetto partecipativo “Scandiano Sbilanciati!”

Introduzione

Il vice sindaco Gian Luca Manelli ha aperto l'incontro descrivendo l'approccio e gli obiettivi che l'Amministrazione si prefigge di perseguire e ottenere durante la realizzazione del progetto. In particolare la volontà di avvalersi della partecipazione come strumento in grado di coinvolgere e informare la cittadinanza. Nel caso del progetto “Scandiano Sbilanciati!”, l'obiettivo sarà proprio quello di informare i cittadini sugli strumenti e sui meccanismi della macchina amministrativa, sulle difficoltà economiche in cui versa il comune, ma soprattutto sulle opportunità che è possibile cogliere. Una volta definito il quadro di azione, sarà dato spazio alle proposte dei cittadini, sostenendo fortemente la creazione di patti collaborativi ente – singolo.

Successivamente Graziana Bonvicini, referente del progetto partecipativo, ha descritto le fasi del percorso, soffermandosi in particolare sull'importanza dell'introduzione dei nuovi media come strumenti centrali per la comunicazione e il coinvolgimento del percorso.

Obiettivo del Tavolo di Negoziazione

- Supervisione sul processo partecipativo al fine di garantirne la trasparenza.
- Individuazione delle possibili attività propositive e di sostegno al processo rispetto al metodo, agli obiettivi e alla comunicazione.

Tematiche emerse durante l'incontro

COMUNICAZIONE

- Coinvolgere l'ampia rete delle associazioni di Scandiano attraverso una comunicazione ad hoc, al fine di promuovere il progetto e favorire la più ampia partecipazione, tramite un'azione di informazione continua e di condivisione dei documenti durante il processo.
- Pubblicizzare attraverso i social network le diverse fasi del percorso, sfruttando, in particolar modo, il largo uso di Facebook per promuovere gli eventi del progetto.
- Analizzare i risultati della comunicazione effettuata a sostegno del Piano della Mobilità e ripetere le azioni di successo.
- Replicare il progetto, anche se ci sono le elezioni alle porte. La volontà dell'Amministrazione è quella di incentivare l'utilizzo di metodi partecipativi per il coinvolgimento della cittadinanza nelle scelte che interessano il territorio comunale.

INFORMAZIONE

- Incontri di in-formazione iniziali: organizzare momenti utili in cui vengano spiegati i meccanismi che sottendono al bilancio comunale, ma discostandosi dalle serate di presentazioni fatte fino ad oggi.
- Fornire ai cittadini gli strumenti conoscitivi per essere attori importanti nel processo, ossia in grado di proporre idee gestendo il confronto con gli altri.
- Fare in modo che le persone partecipino attivamente, senza polemiche e strumentalizzazioni.

PARTECIPAZIONE

- Interessante registrare un interesse del cittadino alla comunità cui appartiene, e rilanciare l'opportunità di creare collaborazioni tra cittadini e amministrazione. Vedere la situazione economicamente difficile che viviamo oggi come un'opportunità.
- Questo progetto deve servire a diffondere il concetto di bene comune, anche nell'ottica di una maggiore sinergia tra Amministrazione e cittadini.